

**2019RA LUZATUTAKO 2018KO  
AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA**

**Saila:** 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU  
ADMINISTRAZIOA

**Programa:** 34 ENPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENAREN  
ZUZENDARITZA

**LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2018  
PRORROGADO PARA 2019**

**Departamento:** 30 FOMENTO DEL EMPLEO,  
COMERCIO Y TURISMO Y DE  
ADMINISTRACIÓN FORAL

**Programa:** 34 DIRECCIÓN DE FOMENTO DEL  
EMPLEO, COMERCIO Y  
TURISMO

**SAILAREN MEMORIA**

**MEMORIA DEL DEPARTAMENTO**

**I. MEMORIA**

**GASTUAK**

Programaren helburua da langile gastuak ez ezik, Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren jarduerak ere finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharrezkoak diren funtzionamendu gastu orokorrak ere.

**DIRU SARRERAK**

Hainbat laguntza programatan emandako dirulaguntzak itzultzearen ondorioz, 54.507,42€ euroko sarrerak izan dira.

**II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN  
GAUZATZE-MAILA**

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketan parte hartzea: FITUR (Madril), B-TRAVEL (Bartzelona), EXPOVACACIONES (Bilbo) eta INTUR (Valladolid) turismo azoketan parte hartu da, bai eta Gasteizko Eguberrietako Artisanu Azokan ere. Turismoan eragina duten zenbait kirol eta kultura ekitalditan ere izan da, hala nola, FesTVal-en, Gasteizko Ironman-en, Azkena Rock-en...
- Turismo sustapeneko hainbat material eta liburuxka argitaratzea: ekitaldi agenda, ura turismo erreferente gisa...
- Arabako turismoari buruzko web orria eguneratzea. Horrez gain, sare sozialetan Arabako turismoaren berri emateko lanarekin jarraitu da.
- DBH eta Batxilergoko ikasleei Lanbide Heziketak daukan potentzialtasuna azaltzeko jardunaldiak egitea.
- Zuzendaritzaren jardunarekin lotutako ekimenak babestea (Miniature pintxoen biltzarra, Sping Wine

**I. MEMORIA**

**GASTOS**

Programa destinado a financiar, además de los gastos de personal, las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

**INGRESOS**

Se han realizado ingresos de reintegros por importe de 54.507,42€ correspondiente a devoluciones de subvenciones otorgadas en diferentes programas de ayudas.

**II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS PROGRAMADOS**

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en la ferias de Turismo, FITUR (Madrid), B-TRAVEL (Barcelona), EXPOVACACIONES (Bilbao) e INTUR (Valladolid) así como en la feria de Navidad de artesanía (Vitoria). También se ha estado presente en diferentes eventos deportivos-culturales con repercusión turística como FesTVal, Ironman de Vitoria-Gasteiz, Azkena Rock,, etc.
- Edición de diferente material y folletos de promoción turística: agenda de eventos, el agua como referente turístico, etc.
- Actualización de la página web de turismo de Álava. Así mismo se ha continuado con la labor de difusión del turismo de Álava en las redes sociales.
- Desarrollo de jornadas de difusión de la potencialidad de la Formación Profesional entre los estudiantes de la ESO y Bachiller.
- Patrocinio de diferentes eventos relacionados con la actividad de la Dirección (Congreso de pintxos

## 2019RA LUZATUTAKO 2018KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

**Saila:** 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU  
ADMINISTRAZIOA

**Programa:** 34 ENPLEGU, MERKATARITZA ETA  
TURISMO SUSTAPENAREN  
ZUZENDARITZA

Fest, Poetak maiatzean, Visual Sariak, Gasteizko  
Argien Jaialdia, etab.).

- Ikasleen artean Arabako ondarearen eta baliabide turistikoaren zabalkundea egitea (haurrentzako ipuinak eta abar)
- Dibertsitate funtzionala duten pertsonen Arabako erakargarri turistikoak ezagutarazteko laguntza ematea.
- Arabako turismoan eragina duten ekitaldien agenda prestatzea.
- Bi fam trip egitea telebista ekoizleekin, gure lurraldeko baliabide turistikoak sartu ditzaten euren ekoizpenetan.
- Auzoko merkataritza eta txikizkako dendetan online merkataritza sustatzeko kanpainak.
- Arabaren berri ematea turismoarekin lotutako aldizkarietan (Alavatur aldizkaria, eta abar.)
- Arabako kuadrillei prestakuntza ematea, baliabide turistikoekin buruz duten informazioa eta ezagutza hobetu ahal izateko.

## LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2018 PRORROGADO PARA 2019

**Departamento:** 30 FOMENTO DEL EMPLEO,  
COMERCIO Y TURISMO Y DE  
ADMINISTRACIÓN FORAL

**Programa:** 34 DIRECCIÓN DE FOMENTO DEL  
EMPLEO, COMERCIO Y  
TURISMO

Miniature, Sping Wine Fest, poetas en mayo,  
premios Visual Sariak, Festival de Iluminación de  
Vitoria, etc.)

- Difusión entre los escolares del patrimonio y recursos turísticos de Álava (cuento infantil, etc.)
- Asistencia para la difusión entre personas con diversidad funcional de los atractivos turísticos del Territorio.
- Realización de una agenda de eventos con repercusión turística en Álava.
- Realización de dos fam trips con productoras de televisión, al objeto de que puedan incluir los recursos turísticos de nuestro Territorio en sus producciones.
- Campañas de promoción del comercio de barrio y del comercio on line para comercios minoristas.
- Difusión de Álava en revistas con temáticas turísticas (revista Alavatur, etc.)
- Realización de sesiones de formación a los técnicos de la Cuadrillas alavesas encaminadas a mejorar la difusión y el conocimiento de los diferentes recursos turísticos de Álava.